

## NEGOCIOS CON ORGANISMOS INTERNACIONALES (VI)

# Oportunidades de Negocios con las Agencias de las Naciones Unidas

El sistema de Naciones Unidas comprende una amplia variedad de agencias (oficiales y adscritas), organizaciones regionales y programas, con diferentes estructuras, procedimientos, nivel de centralización, métodos de compra, etc. que hay que conocer para intentar exitosamente vender en este mercado, que emite aproximadamente unos 100.000 contratos (por valor de más de 10.000 millones de dólares al año) y órdenes de compra al año, con importes de entre 10.000 y 50.000 USD, perfectamente adecuados a las pymes españolas. Además pueden ayudar a mejorar el conocimiento de algunas empresas sobre los estándares de calidad y competitividad de los mercados internacionales de sus productos. España ha estado tradicionalmente alejada de este mercado, si bien cada día más empresas españolas están logrando suministrar a numerosas agencias, tanto productos, como asistencia técnica y servicios.

Los principales organismos y agencias que compran bienes y servicios son: **Programa Mundial de Alimentos** (*World Food Programme*). [www.wfp.org](http://www.wfp.org), con sede en Roma. Gasto aproximado de 1,6 millardos (miles de millones) de USD, fundamentalmente en alimentación y proyectos de desarrollo.

**División de Compras de la Secretaría General de las Naciones Unidas** (United Nations Procurement División). <http://www.un.org/Depts/ptd/>, con sede en Nueva York. Compra para la Secretaría General y otras sedes en EE.UU.

**Fondo de Naciones Unidas para la Infancia** (UNICEF). <http://www.unicef.org/supply/> con sedes en Copenhague y Nueva York.

**Oficina de Servicios para Proyectos de las Naciones Unidas** (United Nations Office for Project Services- UNOPS). [http://www.unops.org/web\\_forms/welcome.htm](http://www.unops.org/web_forms/welcome.htm). Sede principal en Nueva York y Copenhague, lleva la gestión de proyectos para muchas agencias y compra para ellos.

**Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación** (Food And Agriculture Organization Of The United Nations- FAO). [www.fao.org](http://www.fao.org), con sede en Roma.

**Organización Mundial de la Salud** (World Health Organization- WHO) <http://www.who.int/en/> con sede en Ginebra.

**La Oficina de Servicios de Compras Interagencias** (Inter-Agency Procurement Services Office - IAPSO).

<http://www.iapso.org/supplying/procurement-notice.asp> coordina las compras de bienes de uso común realizadas por el sistema de las Naciones Unidas. Tiene un servicio de alertas por correo electrónico de oportunidades de negocio gratuito muy útil.

Es recomendable también que las empresas se registren como proveedores en el Global Marketplace del sistema de Naciones Unidas <http://www.ungm.org/>, que sustituye a la anterior base de datos de proveedores, desde el 2 de febrero ya inactivo, <http://www.unctsd.org>. Hay que utilizar el sistema de codificación común para los productos o servicios. Hay que presentar balances, cuenta de pérdidas y ganancias, certificados de AEAT, escrituras, plazos de cobro, referencias de clientes, e incluso, dependiendo del caso, un certificado bancario para

cubrir garantías y avales. Para recibir ayuda en el registro se puede escribir a [register@un.org](mailto:register@un.org).

Este registro es válido para la mayoría de las agencias, sin embargo, algunas utilizan sus propios registros de proveedores, consultar <http://unbiz.un.int> o [www.unsystem.org](http://www.unsystem.org), para más información. Como opción de pago, la mejor fuente de información es la publicación (papel o electrónica) *Development Business*, donde se publican todos los anuncios de compras de bienes y servicios ver, [www.devbusiness.com](http://www.devbusiness.com) (son cerca de 600 dólares al año).

Sin embargo, otras muchas agencias también compran bienes y servicios, sobre todo estudios y asistencia técnica:

**Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial** (United Nations Industrial Development Organization- UNIDO) [www.unido.org](http://www.unido.org), de interés para empresas de asistencia técnica en temas industriales y medio-ambientales.

**Organización de la Aviación Civil Internacional** (International Civil Aviation Organization). <http://www.icao.org/>.

**Fondo Internacional para el Desarrollo de la Agricultura** (International Fund for Agricultural Development - IFAD). <http://www.ifad.org/>.

**Unión Internacional de Telecomunicaciones** (International Telecommunication Union - ITU). <http://www.itu.int/search/index.html>.

**Agencia de Refugiados ACNUR** (United Nations High Commission for Refugees- UNHCR). <http://www.unhcr.ch/cgi-bin/texis/vtx/home>.

**Fondo de Población de Naciones Unidas** (United Nations Population Fund - UNFPA).

<http://www.unfpa.org/procurement/index.htm>.

**Sección de Ginebra del Departamento de Compras** (United Nations Procurement Section Geneva - UNOG). <http://www.unog.ch/frames/busin.htm>.

**Organización Internacional de la Propiedad Intelectual** (World Intellectual Property Organization - WIPO). <http://www.wipo.int/>.

**Organización Marítima Internacional** (International Maritime Organization- IMO). <http://www.imo.org/home.asp>.

**Organización Mundial del Trabajo** (International Labor Organization -ILO). [www.ilo.org](http://www.ilo.org).

**Agencia Internacional de la Energía Atómica** (International Atomic Energy Agency- IAEA). <http://www.iaea.org>.

**Organización Mundial del Turismo** (World Tourism Organization- WTO), [www.wto.org](http://www.wto.org), con sede en Madrid, en realidad es una agencia adscrita al Sistema.

Buscar y conseguir contratos también se puede intentar mediante intermediarios de comercio exterior, como el público Expansión Exterior ([www.e-exteriores.es](http://www.e-exteriores.es)) y numerosos privados.

**Información facilitada por Corporate Solutions, S.A.**  
[www.corpsolutions.net](http://www.corpsolutions.net)