

NEGOCIOS CON ORGANISMOS INTERNACIONALES (VI)

Los Bancos de Desarrollo y la Financiación de Infraestructuras, Servicios y Competitividad Industrial en Latinoamérica

Representantes del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), economistas, políticos e inversores mantuvieron una reunión el pasado 22 de enero en Madrid con el propósito de concienciar a las autoridades de América Latina sobre la necesidad de incorporar en sus agendas la estabilidad de los marcos que regulan la prestación de servicios públicos e infraestructuras en la región. Asimismo, se presentaron los instrumentos financieros y no financieros de apoyo a la inversión en infraestructuras, servicios públicos y competitividad que ofrece el BID.

Hay que resaltar que se está produciendo un cambio de paradigma en la provisión y financiación de proyectos de infraestructura y servicios por parte del sector público, pasando de una política de privatizaciones a un modelo de colaboración sector público-sector privado con un reparto de riesgos y responsabilidades entre la Administración y la iniciativa privada con nuevos modelos concesionales (*public private partnerships*). Plazos de concesión abiertos, mecanismos de corrección de ingresos, eficiente canalización de ayudas públicas a entes autónomos, son algunas de las soluciones propuestas y apoyadas por el BID y otros bancos multilaterales, que hay que conocer para asegurar la efectiva rentabilidad de este tipo de proyectos de inversión.

En este sentido, es conveniente el conocimiento de las técnicas de *project finance*, es decir la estructuración financiera de proyectos internacionales: préstamos, capital y cuasi-capital y garantías que

ofrece la banca multilateral de desarrollo. Para algunas empresas este conocimiento, ligado al desarrollo de las oportunidades de negocio con instituciones internacionales, ha pasado ya a incluirse entre las líneas de actuación estratégica.

Repasamos algunas de las licitaciones abiertas para el suministro de obras, bienes y servicios en América Latina, ligadas a infraestructuras, servicios o competitividad:

Banco Interamericano de Desarrollo

- Brasil: Programa de Transporte Urbano de São Bernardo do Campo. E-mail : ucpbid@saobernardo.sp.gov.br

UE- Europeaid

- Honduras: Proyecto Generación Autónoma y Uso Racional de la Energía Eléctrica.

- Panamá: incorporación de Nuevas Tecnologías de Electrificación para la Educación y la Salud en Areas Marginales.

- Venezuela: construcción de la infraestructura para la disposición final de las aguas de la quebrada Tacagua en el mar Caribe.

Banco Mundial

- Infraestructura en America Latina, (a ofertar con socios Italianos). E-mail: npeltier@worldbank.org

- El Salvador: asistencia técnica para el mejoramiento de la competitividad. E-mail: adquisiciones@competi.gob.sv

Información facilitada por Corporate Solutions, S.A.
www.corpsolutions.net

Cotton South y Confecciones Mayoral, galardonados con los Premios Alas a la Internacionalización

La consejera de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía, Magdalena Álvarez Arza, hizo entrega el pasado 22 de enero de los Premios Alas a la Internacionalización 2003. Estos galardones se han concedido, por tercer año consecutivo, por la Consejería a través de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior - Extenda a las empresas que han destacado en el último año tanto por su actividad exportadora, el denominado Alas Exportador, como por su implantación en los mercados internacionales, llamado Alas Emprendedor.

El jurado otorgó por unanimidad el Premio Alas Exportador a la empresa Cotton South - Celsur, dedicada a la fabricación y comercialización de celulosa de algodón. Dicho galardón reconoce su carácter exportador ya que dedica la mayoría de su



producción al mercado exterior, siendo sus principales destinos Gran Bretaña, Italia, Alemania, Francia y Holanda.

También por acuerdo unánime, el jurado concedió el Premio Alas Emprendedor Internacional a Confecciones Mayoral, en atención a la consolidada trayectoria internacional de esta empresa familiar ya que además de destinar la mitad de su facturación a casi 40 países de todo el mundo, ha conformado su presencia e implantación en el exterior mediante la constitución de empresas filiales en Portugal, Italia, Francia y Grecia. ■

Las Cámaras de Bielorrusia y Madrid firman un acuerdo de colaboración

La Cámara de Comercio e Industria de Bielorrusia y la Cámara de Comercio e Industria de Madrid a través de sus presidentes, Vladimir Bobrov y Fernando Fernandez-Tapias respectivamente, firmaron el pasado 28 de enero un acuerdo de cooperación bilateral, con el objeto de dinamizar las relaciones comerciales y económicas entre el país europeo y la capital española.

El acuerdo se compone de ocho artículos en los que se perfilan los términos del convenio de colaboración. En ellos ambas partes se comprometen a cuestiones como: intercambiar regularmente información y publicaciones sobre mercado, fomentar contactos de negocio, apoyar la participación en ferias y exposiciones o potenciar las visitas de funcionarios a ambos países, entre otras cuestiones. ■