

## FUNDAMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR PARA PROJECT MANAGERS (3 días)

Tener conocimientos sobre comercio exterior es fundamental a la hora de gestionar un proyecto con una componente internacional. Es importante conocer sus fundamentos, terminología y algo sobre contratos internacionales para poder ser un eficaz y responsable *project manager*. En este seminario, muy práctico y enfocado a jefes y responsables de proyectos, se darán casos prácticos para comprender mejor los conceptos adquiridos.

### Conocimientos previos requeridos

Ninguno en especial. Este seminario da una visión general sobre los Fundamentos del Comercio Exterior y todo lo relacionado con éste.

### Objetivos

Al final del seminario, los participantes serán capaces de:

- Comprender y llevar a la práctica los conceptos básicos relacionados con el comercio exterior.
- Manejar los "Incoterms" y todo tipo de documentos relacionados con la exportación, la importación, la logística o el comercio electrónico.
- Realizar con mayor conocimiento compras, adquisiciones y subcontrataciones internacionales.
- Manejar los diferentes sistemas de pagos internacionales, así como los créditos de exportación, documentos de embarque, de inspección, certificados etc.
- Manejar créditos documentarios, seguros y gestión de riesgos y financiaciones a corto plazo.
- Utilizar con corrección conceptos jurídicos y terminología de contratos internacionales, así como los tipos de contratos más usuales (compra-venta, intermediación, de franquicia, etc.)
- Saber cómo conseguir apoyo del ICEX, Cámaras de Comercio, Autonomías y las organizaciones empresariales.
- Conocer en profundidad y por lo tanto, sacar provecho del plan PIPE y otros similares de apoyo a la internacionalización.
- Reconocer las diferentes instituciones e instrumentos financieros públicos como los fondos FAD, el CESCE, COFIDES, fondos FIEX, FONPYME, etc.
- Conocer los proyectos Europeos disponibles para las empresas en su internacionalización; licitaciones, programas de apoyo, etc.
- Conocer los distintos Organismos Internacionales de apoyo y supervisión al comercio y la financiación internacional, tal como la OMC, UNCTAD/ITC, la CCI, WFC, WCO, Unidroit etc.

