

**CASOS PRACTICOS: PROPUESTAS
CASO 1.**

**SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA UN PROYECTO DE
PROMOCIÓN DE CADENAS DE VALOR EN LA
PROVINCIA DE MENDOZA**

MANIFESTACIÓN DE INTERÉS / PROPUESTA

CUESTIONARIO

**Servicios de Consultoría para un Proyecto de Promoción de Cadenas de Valor en la
Provincia de Mendoza**

Manifestación de Interés / Propuesta

Enfoque metodológico

Desarrollo de la metodología y etapas

El análisis de necesidades y diseño de planes de promoción de cadenas de valor y de fomento de clusters han de comprender, al menos, los siguientes elementos:

1. Etapa de **diagnóstico**: identificación y análisis de las cadenas de valor.
2. Etapa de **consenso de visión estratégica**: del futuro cluster y de sus retos estratégicos, necesidades y potenciales políticas de apoyo.
3. Etapa de **prospectiva**: plan de acción con dimensionamiento, programación, planificación y valoración de medidas de apoyo y riesgos.
4. Etapa de **implementación**: del plan de acción anterior con medidas de monitoreo, auto-sostenibilidad y potencial de replicación.

ETAPA 1 DIAGNOSTICO

Identificación y análisis de las principales cadenas de valor

1.1 Coordinación con el BID y reuniones de arranque con las autoridades de la Provincia.

Esta actividad incluye

1.2

1.3

1.4

1.5

1.6

ETAPA 2 CONSENSO VISIÓN ESTRATÉGICA
Taller de Políticas de Clusters

Los **objetivos** de esta etapa de consenso estratégico, crítica para el éxito del proyecto, son validar e investigar en torno a los siguientes **elementos necesarios** para la promoción de un cluster empresarial:

- **Existencia o no de una visión común** sobre

- ¿

- ¿

- ¿

- ¿

En concreto, el **Taller de Políticas de Clusters** se realizará en Mendoza durante un mínimo de **una semana** (lunes a viernes) en varias sesiones generales y específicas (por cadena), a través de reuniones del equipo consultor con los principales agentes empresariales de la Provincia. Aunque la agenda definitiva del taller se consensuará (en fechas, duración y contenidos) con el Gobierno de la Provincia y otras instituciones, como mínimo habrá de incluir:

AGENDA POTENCIAL DEL TALLER

2.1 DIA 1 MAÑANA:

--

2.2 DIA 1 TARDE:

--

2.3 DIA 2 MAÑANA:

--

2.4 DIA 2 TARDE:

--

2.5 DIA 3 MAÑANA Y TARDE:

--

2.6 DIA 4 MAÑANA:

--

Como se ha mencionado, **la Etapa de consenso en la visión estratégica es crucial en el proyecto**, y como tal se informará con la suficiente antelación a las asociaciones profesionales de su celebración y contenidos. De esta forma, éstas asociaciones podrán publicitar la realización del taller entre sus asociados y garantizar la máxima afluencia de público (empresarial y vinculado a los clusters) a las sesiones y actos.

ETAPA 3 PROSPECTIVA Y PLAN DE ACCIÓN

Recomendaciones para el Diseño del Proyecto y el Desarrollo de Políticas de Promoción de Clusters

En esta Etapa se elaborará, por parte del equipo consultor,

En este sentido, las recomendaciones de diseño del Programa de Apoyo al Desarrollo Productivo de la Provincia se realizarán siguiendo una metodología secuencial, que aborde las diferentes necesidades del BID y del Gobierno de la Provincia.

3.1 Diseño preliminar. El objetivo es

3.2 Diseño de

3.3 Diseño del sistema de

3.4 Evaluación de

3.5 Elaboración de

ETAPA 4 IMPLEMENTACION
Definición y Análisis de Cluster Piloto

Como ya se ha comentado, una de las medidas de mitigación de riesgos a aplicar antes de la ejecución de un Proyecto es la realización de un proyecto piloto. En este sentido, **los objetivos de un proyecto piloto son varios, entre ellos:**

- Servir de ejemplo y “punta de lanza” o lanzadera para el resto de cadenas.
- Validar la metodología del proyecto y testar las iniciativas de apoyo a los clusters a ejecutar más tarde de forma general.
- Realizar una labor de ajuste fino (“fine tuning”) de las recomendaciones y acciones propuestas de forma que se maximicen los éxitos del proyecto y se minimicen los riesgos.

Por lo tanto, el Equipo Consultor, dados los recursos actuales de esta consultoría, realizarán las siguientes acciones, que, a juicio de ambas empresas, serán suficientes para iniciar de forma sólida el proyecto dejando iniciativas consolidadas para su posterior apoyo por parte de los componentes y medidas del Programa, tanto si en el futuro se desea potenciar el proyecto piloto como fase previa a la ejecución global o se desea iniciar esta implementación completa desde cero. Estas actividades serán:

4.1 Selección del cluster piloto.

4.2 Selección de un Steering Committee

4.3 Análisis de.....

4.4 Validación final de

Resultados esperados

Los productos y resultados de esta consultoría están establecidos en los términos de referencia y ya han sido mencionados de forma somera en el apartado anterior. El equipo consultor puede conseguir, en caso de ser el adjudicatario de este servicio, los siguientes resultados:

A) Resultados **generales**:

B) Resultados **específicos**:

- **Primer Informe (Inicial):** que contendrá, al menos, los siguientes elementos y productos en formato papel y digital:

- **Segundo Informe (Final):** que contendrá, al menos, los siguientes elementos y productos en formato papel y digital.

Todos los productos específicos se entregarán a la División de Finanzas e Infraestructura del BID en medio electrónico y copia dura (3 copias), en borrador, y en versión final una vez se hayan incorporado los comentarios del Banco.

Plan de trabajo

El plan de trabajo que propone el equipo consultor incluye la puesta a disposición de un equipo de [.....] consultores durante un total de [.....] días de trabajo efectivo. Estos [.....] días de trabajo se reparten de la forma establecida en el cronograma y calendario de actividades, representando [.....] viajes a la Ciudad y [.....] días de trabajo presencial en la Provincia ([.....] % del tiempo total a dedicar a la consultoría).

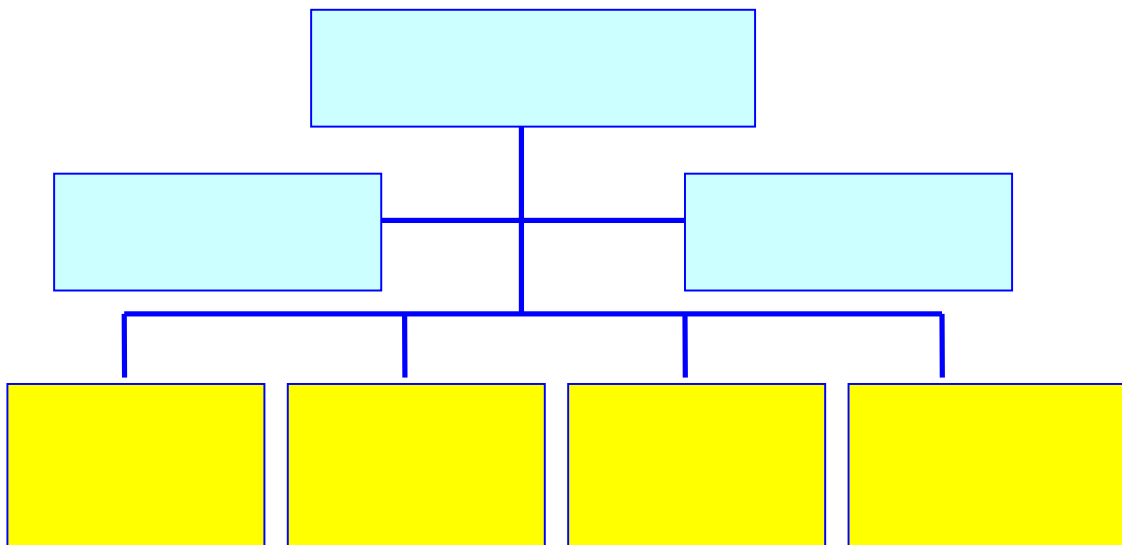
El equipo consultor, además contará con la asistencia (durante las estancias, como apoyo logístico y en los periodos anteriores y posteriores a dichos viajes como enlace en campo) de un experto argentino residente en la Ciudad y vinculado a las cadenas productivas. De esta manera, cualquier necesidad que aparezca durante los escasos momentos en que no se encuentre desplazado ningún experto español podrá ser debidamente abordada y solucionada por dicho consultor.

La estrategia de movilización se basa en enviar a:

- [.....] consultor(es) especialista(s) sectoriales para la 1ª Etapa (identificación y análisis de las cadenas de valor).
- [.....] consultor(es) especialista(s) de estrategia en la 2ª Etapa (taller de visión y políticas de clusters).
- [.....] consultor(es) especialista(s) en el cluster seleccionado como piloto en la 4ª Etapa.

Organigrama del equipo de proyecto

El equipo de consultores propuesto para esta consultoría combina experiencias sectoriales en las industrias y cadenas de valor a analizar y experiencias generales de consultoría estratégica de apoyo a la MPyME industrial en numerosos países y regiones de América. La organización general del equipo dedicado a la consultoría se estructurará de la siguiente forma:



Propuesta económica

El equipo consultor se compromete a ejecutar la consultoría en las condiciones mencionadas en los términos de referencia y en esta propuesta por un total máximo de **US\$ 140.000 (ciento cuarenta mil dólares USA)**, descomponiéndose esta cantidad de acuerdo con los siguientes detalles de la ejecución:

Propuesta Económica Desglosada por Actividades y Conceptos **PROYECTO DE PROMOCIÓN DE CADENAS DE VALOR EN LA PROVINCIA DE MENDOZA**

	Unidades	Nº de Unid	Precio Unitario US\$	Precio Total US\$
ETAPA 1				
Consultores				
Especialistas Sectoriales (.....)	Días		720	
Coordinador Local	Días		125	
Viajes Internacionales Madrid-Mendoza	Viajes Ida/Vta		1.600	
Viáticos	Días		170	
Total Etapa 1.....				
ETAPA 2				
Consultores				
Especialistas Clusters (.....)	Días		720	
Coordinador Local	Días		125	
Viajes Internacionales Madrid-Mendoza	Viajes Ida/Vta		1.600	
Viáticos	Días		170	
Total Etapa 2.....				
ETAPA 3				
Consultores				
Coordinador y Especialistas (Todos)	Días		720	
Coordinador Local	Días		125	
Viajes Internacionales Madrid-Mendoza	Viajes Ida/Vta		1.600	
Viáticos	Días		170	
Total Etapa 3.....				
ETAPA 4				
Consultores				
Especialista Sectorial	Días		720	
Coordinador Local	Días		125	
Viajes Internacionales Madrid-Mendoza	Viajes Ida/Vta		1.600	
Viáticos	Días		170	
Total Etapa 4.....				
Total Propuesta (US\$)				

Se cumplimentan las celdas en gris

CASO 2.

DESARROLLO DE UN ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA EL SECTOR TEXTIL Y MAQUILA DE CONFECCIÓN (CITEX)

**BANCO CENTROAMERICANO DE INTEGRACIÓN
ECONÓMICA (BCIE)**

CUESTIONARIO

BANCO CENTROAMERICANO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA (BCIE)

PETICIÓN DE PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DE UN ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA EL SECTOR TEXTIL Y MAQUILA DE CONFECCIÓN (CITEX)

1. Contexto de referencia

El Banco Mundial está diseñando un crédito al Gobierno de Honduras, a través de la ventanilla concesional de la Agencia de Internacional de Desarrollo (AID), para el apoyo al Programa de Mejora de la Competitividad. El crédito sería de unos 25 millones de dólares USA, con unos fondos de contraparte adicionales del 10%.

Este crédito se dirige a financiar varios Componentes o sub-proyectos de mejora de la productividad, calidad e innovación de las empresas hondureñas. Uno de estos Componentes financiará la creación y actividad durante los cuatro primeros años de operación de tres Centros de Innovación Tecnológica (CITEs) para el apoyo de los sectores de la madera y fabricación de muebles, la producción de artesanías (de todo tipo de materiales: madera, cerámica, fibras naturales, piedra tallada, etc.), **así como la maquila de confección y producción textil**. Los dos primeros componentes del CITEs, uno para el sector de Artesanía y otro para el de Madera y Mueble, han sido presupuestado en unos 2,2 millones de dólares (USD) para infraestructura (más USD 0,3 millones en fondos de contraparte). Además se ha presupuestado en otros dos Componentes del crédito un fondo de subsidios a las empresas (*Matching grant*, en inglés por ser compartidos con los aportes propios de las empresas o instituciones beneficiarias) de USD 0,8 millones. Finalmente, USD 0,2 millones han sido asignados para las campañas y materiales de comunicación, promoción y relaciones públicas con objeto de asistir a los CITEs a promocionarse y explicar a las empresas sus objetivos y servicios.

La creación de estos CITEs en Honduras replican la experiencia internacional de que los centros (a veces llamados institutos) sectoriales que fomentan la innovación y tecnología son un elemento importante para mejorar la competitividad de las empresas y aglomeraciones de empresas (*clusters*) en sectores clave de la economía local. En Honduras, algunos de estos sectores estratégicos son la **maquila del textil**, la agro-industria, la madera y sus transformados, el turismo y la artesanía.

El Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) ha indicado su disponibilidad a co-financiar la creación de un **Centro de Innovación y Tecnología para el sector de la maquila de confección y producción textil**. Esta idea tiene su origen en la solicitud de la Asociación Hondureña de Maquiladoras al BCIE de financiar un estudio del sector textil y de confección sobre cómo aumentar el valor añadido y operaciones de las empresas maquiladoras, así como de diseñar una planta de fabricación de tejidos y un centro de apoyo al diseño y comercialización de la confección local.

Es por ello por lo que se le invita a la presentación de una **propuesta** para el desarrollo de un **Estudio de Viabilidad para la Creación de un Centro de Innovación Tecnológica para el Sector Textil y Maquila de Confección (CITEX)** con los siguientes apartados:

2. Plan de Acción del Estudio y Resultados Esperados

1. Análisis de demanda, capacidad de absorción y requisitos legales para el desarrollo del CITEX
2. Análisis del entorno local, líneas generales del diseño, gestión y monitoreo del CITEX
3. Plan de Viabilidad del CITEX
4. Plan de Implementación y de Marketing
5. Informes a Entregar

3. Presupuesto

A determinar por los ofertantes hasta un máximo de 50,000 USD.

BANCO CENTROAMERICANO DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA (BCIE)

**PROPUESTA PARA UN
ESTUDIO DE VIABILIDAD DE LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE INNOVACIÓN
TECNOLÓGICA PARA EL SECTOR TEXTIL Y MAQUILA DE CONFECCIÓN (CITEX)**

Plan de Acción del Estudio y Resultados

A continuación se describen los objetivos, actividades y resultados a obtener por las diferentes componentes de este estudio de viabilidad:

1. Análisis de demanda, capacidad de absorción y requisitos legales para el desarrollo del CITEX

Objetivos

--

Plan de Acción

- Preparación de cuestionarios para instituciones, organismos y empresas del sector textil

--

Resultados esperados:

1. Informe sobre las necesidades de apoyo tecnológico y de innovación del sector textil y maquila de confección.
2. Resultados y conclusiones de las entrevistas.

2. Análisis del entorno local, líneas generales del diseño, gestión y monitoreo del CITEX

Objetivos

--

Plan de acción

- Análisis de los factores del diseño para la viabilidad del CITEX:

--

- Análisis de mejores prácticas y lecciones aprendidas en el diseño, gestión, sostenibilidad y evaluación de CITEX en varios países:

Resultados esperados:

1. Estudio de mejores prácticas internacionales.
2. Concepto del diseño del CITEX.

3. Plan de Viabilidad del CITEX

Objetivos

.

Plan de Acción

Resultados

1. Borrador del Plan de Negocios para el desarrollo del CITEX

4. Plan de Implementación y de Marketing

Objetivos

.

Plan de Acción

Resultados esperados:

1. Plan de implantación y de marketing del CITEX

5. Informes a Entregar

Objetivos

Plan de acción

Resultados

Presupuesto

	Días	Fees (USD)	TOTAL
Director Proyecto			
Consultores expertos Textil y CITEs			
SUBTOTAL FEES			
Gastos Viajes y Dietas			
TOTAL			

Se cumplimentan las celdas en gris